

**METADATA STATISTIK  
KEGIATAN**

Judul Kegiatan		Kompilasi Data Partner Media Kabupaten Bojonegoro
Tahun Kegiatan		2026
Cara Pengumpulan Data		Kompilasi Produk Administrasi
Sektor Kegiatan		Teknologi Informasi dan Komunikasi
Jenis Kegiatan Statistik		Statistik Sektoral
Identitas Rekomendasi		K-25.3522.019
<b>I. PENYELENGGARA</b>		
1.1	Instansi Penyelenggara	Sekretariat Daerah Kabupaten Bojonegoro
1.2	Alamat	Jl. Mas Tumapel No 1 Bojonegoro
	Telepon	-
	Faksimile	-
	<i>Email</i>	bagianpersuratan@gmail.com
<b>II. PENANGGUNG JAWAB</b>		
2.1	Unit Eselon Penanggung Jawab	
	Eselon 1	-
	Eselon 2	-
2.2	Penanggung Jawab Teknis	
	Nama	Teguh Aris Setyobudi
	Jabatan	Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan
	Alamat	Jl. P Jl. Mas Tumapel No.1, Bojonegoro
	Telepon	082334822179
	Faksimile	-
	<i>Email</i>	teguharissetyobudi@gmail.com
<b>III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN</b>		
3.1	Latar Belakang Kegiatan	Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Kabupaten Bojonegoro memiliki peran penting dalam memastikan kelancaran penyebaran informasi dan citra positif pemerintah daerah melalui berbagai saluran media. Dalam rangka mendukung fungsi tersebut, diperlukan kompilasi data partner media yang mencakup media cetak, online, dan elektronik, baik lokal, regional, maupun nasional. Data ini penting untuk memetakan mitra strategis dalam penyampaian informasi pimpinan daerah serta sebagai dasar penguatan komunikasi publik yang terarah, efektif, dan berbasis data.

3.2	Tujuan Kegiatan	Kegiatan ini bertujuan untuk menghimpun dan mengelola data media partner yang menjadi mitra publikasi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan, guna mendukung penyebaran informasi kegiatan pimpinan daerah secara optimal. Selain itu, kompilasi ini juga berfungsi sebagai alat kontrol dan evaluasi efektivitas komunikasi publik, membantu memastikan informasi tersampaikan melalui media yang tepat, serta memperkuat sinergi antara pemerintah daerah dan media dalam membangun kepercayaan dan partisipasi masyarakat.
3.3	Rencana Jadwal Kegiatan	
	Perencanaan Kegiatan	2025-11-21 s.d. 2025-12-26
	Desain	2025-11-21 s.d. 2025-12-26
	Pengumpulan Data	2026-01-01 s.d. 2026-01-17
	Pengolahan Data	2026-01-18 s.d. 2026-01-24
	Analisis	2026-01-26 s.d. 2026-01-28
	Diseminasi Hasil	2026-01-29 s.d. 2026-01-31
	Evaluasi	2026-01-31 s.d. 2026-01-31

### 3.4 Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan

Nama Variabel	Konsep	Definisi	Referensi Waktu
Media Online	Media Online	Media yang menyebarkan informasi melalui internet, seperti situs berita, blog, dan media sosial.	Tahunan
Media Cetak	Media Cetak	Media yang menyampaikan informasi melalui bahan tertulis yang dicetak, seperti surat kabar, majalah, atau brosur.	Tahunan
Media Elektronik	Media Elektronik	Media yang menggunakan teknologi elektronik untuk menyampaikan informasi, contohnya televisi dan radio.	Tahunan

IV. DESAIN KEGIATAN		
4.1	Kegiatan ini dilakukan	BERULANG
4.2	Frekuensi Penyelenggaraan	TAHUNAN
4.3	Tipe Pengumpulan Data	LONGITUDINAL_PANEL
4.4	Cakupan Wilayah Pengumpulan Data	SEBAGIAN_WILAYAH_INDONESIA
4.5	Wilayah Kegiatan	
	<b>Provinsi</b>	<b>Kabupaten/Kota</b>
	JAWA TIMUR	BOJONEGORO
4.6	Metode Pengumpulan Data	Pengumpulan data sekunder

4.7	Sarana Pengumpulan Data	PAPI
4.8	Unit Pengumpulan Data	Individu, Lainnya : Media
<b>V. DESAIN SAMPEL</b> (khusus survei)		
5.1	Jenis Rancangan Sampel	-
5.2	Metode Pemilihan Sampel Tahap Terakhir	-
5.3	Metode yang Digunakan	-
5.4	Kerangka Sampel Tahap Terakhir	-
5.5	Fraksi Sampel Keseluruhan	-
5.6	Nilai Perkiraan Sampling Error Variabel Utama	-
5.7	Unit Sampel	-
5.8	Unit Observasi	-
<b>VI. PENGUMPULAN DATA</b>		
6.1	Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)?	Tidak
6.2	Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data	Supervisi
6.3	Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon?	Tidak
6.4	Petugas Pengumpulan Data	Staf instansi penyelenggara
6.5	Persyaratan Pendidikan Terendah Petugas Pengumpulan Data	Diploma IV/S1/S2/S3
6.6	Jumlah Petugas	Supervisor/penyelia/pengawas: 1 Pengumpul data/enumerator: 1
6.7	Apakah Melakukan Pelatihan Petugas?	Tidak
<b>VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS</b>		
7.1	Tahapan Pengolahan Data	Editing, Data Entry, Validasi
7.2	Metode Analisis	DESKRIPTIF
7.3	Unit Analisis	Lainnya : Media
7.4	Tingkat Penyajian Hasil Analisis	Kabupaten/Kota
<b>VIII. DISEMINASI HASIL</b>		
8.1	Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum	
	Tercetak ( <i>hardcopy</i> )	Tidak
	Digital ( <i>softcopy</i> )	Ya
	Data Mikro	Tidak

8.2	Rencana Rilis Produk Kegiatan	
	Tercetak	-
	Digital	2026-01-31;
	Data Mikro	-

**METADATA STATISTIK  
VARIABEL**

<b>Nama Variabel</b>	<b>Alias</b>	<b>Konsep</b>	<b>Definisi</b>	<b>Referensi Pemilihan</b>	<b>Referensi Waktu</b>	<b>Ukuran</b>	<b>Satuan</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Klasifikasi Isian</b>	<b>Aturan Validasi</b>	<b>Kalimat Pertanyaan</b>	<b>Apakah variabel dapat diakses umum</b>
----------------------	--------------	---------------	-----------------	----------------------------	------------------------	---------------	---------------	------------------	--------------------------	------------------------	---------------------------	---

*Metadata variabel tidak tersedia.*

**METADATA STATISTIK  
INDIKATOR**

<b>Nama Indikator</b>	<b>Konsep</b>	<b>Definisi</b>	<b>Interpretasi</b>	<b>Metode Perhitungan</b>	<b>Ukuran</b>	<b>Satuan</b>	<b>Klasifikasi Penyajian</b>	<b>Apakah Indikator Komposit</b>	<b>Indikator Pembangun</b>	<b>Variabel Pembangun</b>	<b>Level Estimasi</b>	<b>Apakah indikator dapat diakses umum</b>
-----------------------	---------------	-----------------	---------------------	---------------------------	---------------	---------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------------	---------------------------	-----------------------	--

*Metadata indikator tidak tersedia.*